



Unione europea
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



POR FSE 2014-2020
REGIONE DEL VENETO

Fondo Sociale Europeo in sinergia con il Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale
POR 2014-2020

Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione

L'impresa Inn-FORMATA – La formazione che Innova le imprese venete

DGR n. 687 del 16 Maggio 2017

Progetto formativo dal titolo:

***DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI LOGISTICI NEL RECUPERO DEI
RIFIUTI INDUSTRIALI***

Codice Progetto: 5802-1-687-2017

Intervento svolto presso

METALLICA MARCON Recupero e Commercio Metallo S.r.l.

Breda di Piave (TV), Via delle Industrie, 8/I CAP 31030



**DIFFUSIONE E PUBBLICIZZAZIONE
DEI RISULTATI DEL PROGETTO DI FORMAZIONE**

Gennaio 2019

Pagina 1 di 14



INDICE

1. Scopo del documento
2. Presentazione del proponente Metallica Marcon S.r.l.
3. Le esigenze formative
4. Il personale coinvolto
5. Gli argomenti trattati negli interventi formativi
6. La Valutazione finale
7. I risultati del progetto



REGIONE DEL VENETO

1. SCOPO DEL DOCUMENTO

Le finalità del presente documento riguardano le modalità di diffusione e pubblicizzazione del progetto formativo secondo quanto previsto dalla normativa del bando in oggetto

Metallica Marcon S.r.l. come soggetto proponente attraverso la pubblicazione di questo documento informa che il progetto di formazione sopra specificato è stato finanziato dal Fondo Sociale Europeo (FSE) e dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) nel Quadro del Programma Operativo Regionale 2014-2020.

L'azienda diffonde e comunica dell'iniziativa formativa sostenuta dalla Regione Veneto tramite il bando in oggetto e la diffusione dei suoi risultati mediante:

- 1) il Sito web del Metallica Marcon S.r.l.,
- 2) gli Incontri e le conferenze aziendali con i clienti e le reti commerciali del proponente

Lo scopo della presente iniziativa risponde alla scelta aziendale di investire secondo le linee di nuova digitalizzazione dell'impresa e nello sviluppo professionale delle proprie risorse umane, ovvero.

- 1) La creazione di un "Nuovo Modello Logistico Aziendale" attuato con l'impiego delle nuove tecniche digitale
- 2) Lo sviluppo e l'adeguamento delle risorse umane alla nuova organizzazione.

• Il Nuovo Modello Organizzativo Digitalizzato

Il nuovo modello organizzativo è stato implementato attraverso le seguenti azioni:

- 1.a) La Progettazione del modello organizzativo ottimale per l'azienda, altamente competitivo, in relazione alle nuove esigenze dei mercati.
- 1.b) La Determinazione delle nuove funzioni aziendali in relazione alle nuove esigenze con definizione di ruoli, compiti e competenze.
- 1.c) L'Aggiornamento dell'Organigramma gerarchico e funzionale
- 1.d) Lo sviluppo di nuove professionalità e competenze nelle figure operative del recupero dei rifiuti metallici.
- 1.e) Il coinvolgimento e la motivazione del personale.
- 1.f) L'Implementazione dei nuovi strumenti con l'utilizzo di professionalità adeguate.



- **Lo Sviluppo e l'adeguamento delle risorse umane**

Lo sviluppo delle nuove professionalità e competenze delle risorse umane coinvolte è stato attuato tramite i seguenti passi:

- 2.a) Formazione delle figure chiave dell'azienda tramite gli interventi formativi del presente progetto in relazione agli investimenti ed innovazioni che l'azienda introduce continuamente
- 2.b) L'Assistenza tramite la formazione e l'affiancamento nell'implementazione degli strumenti digitali innovativi e verifica dei risultati raggiunti in relazione ai risultati attesi.
- 2.c) La motivazione del personale ai nuovi ruoli aziendali.
- 2.d) La verifica *on the job* dei risultati attesi.

Il progetto formativo è stato realizzato con la collaborazione del Partner Operativi di cui Venice International University

ed è stato strutturato con N. 3 Interventi formativi e N. 1 Interventi di Accompagnamento.

Le esperienze di questa iniziativa potrebbero essere adottate anche da altre aziende che, interessate al superamento dell'attuale momento economico, presentino queste tipo di caratteristiche:

- Settore logistico dei rifiuti
- Azienda orientata alla raccolta e recupero di materiali ferrosi.
- Dimensioni dell'impresa: Piccola o Media Azienda.
- Apertura e forte disponibilità al cambiamento organizzativo e strategico dell'impresa
- Attenzione a fare crescere la propria organizzazione e le risorse umane ad essa collegate.
- Riposizionamento nel mercato regionale.



REGIONE DEL VENETO

2. PRESENTAZIONE DEL PROPONENTE METALLICA MARCON S.R.L.

Storia di Metallica Marcon S.r.l.

Metallica Marcon S.r.l." è un'azienda nata nel 2005 per iniziativa del Sig. Odino Marcon, persona con esperienza ultradecennale nel settore dell'ecologia, e si occupa di recupero e commercio di rottami metallici ed elettronici, principalmente non ferrosi, scorie di stagno, materiali e successivo riutilizzo degli stessi.

L'azienda persegue anche uno scopo di valore socio economico in quanto, essendo l'Italia una nazione priva di materie prime, il recupero di detti materiali, chiamati anche materie prime secondarie, aiuta l'economia del paese che altrimenti dovrebbe importarle dall'estero.

L'azienda opera nel pieno rispetto delle normative ambientali vigenti e possiede le Certificazioni Volontarie quali: UNI ISO 9001, UNI ISO 14001.

La Metallica Marcon nella sua attività ritira e tratta rifiuti riciclabili: circa il 98% del materiale in entrata viene destinato ad effettivo recupero e ritorna sul mercato come materia prima secondaria alla fine del suo ciclo di lavorazione.

Il trattamento interno avviene manualmente, selezionando, pulendo, smontando e dividendo i rifiuti, ed alla fine si recuperano direttamente le materie prime ricercate oppure si ottengono sottoprodotti omogenei da destinare al trattamento presso altri impianti (macinazione, fusione, trattamenti chimici) situati per la maggior parte in Italia e per la totalità in Europa.

Operativamente l'azienda provvede, in tempi brevi e con mezzi propri (n.4 autocarri di diverse portate) al prelievo e alla rimozione dei rifiuti direttamente in loco nei siti dei propri conferitori (aziende) che sono anche i fornitori in quanto l'azienda acquista i materiali di scarto che preleva. Detti materiali sono allocati in appositi contenitori di varie misure e forme di proprietà della Metallica Marcon dati in comodato d'uso ai propri conferitori.

Avendo oramai l'azienda raggiunto un numero elevato di conferitori da servire (equiparabili a clienti in quanto fruitori di un servizio in numero pari a **1.500**), dislocati principalmente in più parti del territorio Nord Est Italia essa sente l'esigenza di servirli in tempi rapidi con giuste economie nel trasporto altrimenti i costi di quest'ultimo inciderebbero negativamente sull'operazione di ritiro.

Nasce l'esigenza di razionalizzare i trasporti per i ritiri dei materiali in modo che la loro incidenza nell'operazione non superi i limiti economici di accettabilità e nel contempo liberare il conferitore di materiali oramai fuori dai cicli produttivi e destinati ad una fase improduttiva di stoccaggio.

Per ottimizzare il processo di recupero si è deciso di implementare un NUOVO SISTEMA INFORMATIVO digitale dotato di una APP - software di gestione - efficiente dei ritiri che tenga traccia dello storico effettuato e della localizzazione geografica di ciascun punto di prelievo, ed aiuti quindi a gestire il processo di raccolta, ottimizzando i viaggi tra produttori diversi per ridurre al minimo l'uso di risorse per la raccolta dei rifiuti aziendali e nel contempo migliori di molto anche le prestazioni ambientali.



REGIONE DEL VENETO

I VALORI DELL'IMPRESA sono riconducibili ai seguenti aspetti:

1. Innovatività

Metallica Marcon S.r.l. è da sempre attenta alle dinamiche e alle tendenze in atto riuscendo ad anticipare le richieste del mercato nel settore logistico. Metallica Marcon S.r.l., grazie al know-how pluriennale, progetta e studia nuove metodologie di raccolta dei rifiuti, oltre ad implementare la divisione dei metalli ferrosi, con un approccio al mercato diverso ed innovativo.

2. Rispetto e attenzione al contesto esterno

L'alto senso etico e il massimo rispetto dell'ambiente fanno di Metallica Marcon S.r.l. un'azienda attenta alla tutela di tutti gli stakeholder: fornitori, clienti, dipendenti, associazioni di categoria, ambiente.

3. Sensibilità al rispetto delle esigenze di terzi

Ascoltare le esigenze dei propri clienti, interloquire con tutte le persone che vengono a contatto con l'impresa, consente ad Metallica Marcon S.r.l. di rispondere al meglio alle diverse aspettative e richieste dei vari stakeholders.

4. Applicazione del miglioramento continuo

Il miglioramento continuo è il principale obiettivo che Metallica Marcon S.r.l. si pone nello svolgimento della sua attività. La crescita non può che avvenire se non ponendo sempre nuovi e sfidanti traguardi.

Metallica Marcon S.r.l. nella propria gestione è impegnata anche a migliorare il clima aziendale ed il benessere dei propri dipendenti e collaboratori, organizzando attività extralavorative, ma soprattutto promuovendo interventi per una formazione continua sul posto di lavoro, cercando con ciò di fare crescere le proprie figure professionali in un contesto organizzativo di avanguardia.

La formazione viene svolta con la collaborazione di docente qualificati sia nella digitalizzazione che nel trasporto e negli aspetti Ambientali, Venice International University ed Organizzazione Aziendale.



3. LE ESIGENZE FORMATIVE

Per sostenere i propri programmi di consolidamento e sviluppo, Metallica Marcon S.r.l. ha ritenuto di investire nello sviluppo delle proprie Risorse Umane in un contesto organizzativo di elevata competitività.

Le esigenze formative delle risorse chiave hanno riguardato il raggiungimento, da parte delle stesse, delle seguenti capacità:

- Lo sviluppo delle competenze tecniche e progettuali per l'aggiornamento informatico delle risorse
- Lo sviluppo delle competenze tecniche e progettuali per l'aggiornamento e miglioramento dei processi produttivi collegati con i nuovi servizi di raccolta
- L'introduzione di nuovi modelli organizzativi e gestionali per la gestione integrata delle azioni commerciali (acquisizione ordini) e selezione e trattamento dei rifiuti ferrosi
- L'introduzione di una gestione altamente informatizzata per la gestione integrata dalla preventivazione, lo sviluppo dell'ordine cliente fino alla consegna dei prodotti recuperati.
- L'implementazione di un sistema informativo aziendale in grado di gestire le simulazioni in tutti i settori, l'applicazione ed il controllo di gestione.

Trattasi di nuove esigenze dell'impresa mirate alla sua permanenza sul mercato in relazione alle nuove richieste.

Le nuove figure professionali consentono all'impresa di poter contare su risorse molto qualificate in grado di recepire le esigenze provenienti dai mercati dando risposte coerenti "con" e "per" la competitività dell'impresa Metallica Marcon S.r.l.

Con la presente iniziativa l'impresa Metallica Marcon S.r.l. ha potuto attivare processi ed interventi che aumentano la propria competitività, oramai ritenuta fondamentale per la sopravvivenza nel settore, la cooperazione con Istituzioni e Distretti, la capacità di innovazione e la sostenibilità socio ambientale del proprio sistema logistico.



REGIONE DEL VENETO

L'obiettivo della parte formativa ha riguardato anche la necessità di implementare un modello organizzativo e tecnologico innovativo finalizzato da una parte a rispondere alla situazione di attuale e dall'altra al consolidamento competitivo del Metallica Marcon S.r.l..

Come già indicato, detto progetto fa seguito ad un piano di investimenti in cui emerge la necessità di fare crescere la struttura professionale interna dell'impresa per renderla rispondente alla attuazione delle innovazioni richieste per superare le criticità presenti nella situazione socio-economica territoriale.

Lo sviluppo delle professionalità interne, ovvero di soggetti dipendenti residenti nella zona ove è ubicata l'impresa richiedente, diventa un fattore strategico anche per le risorse umane locali che incrementando la loro professionalità fanno crescere il Know how del territorio e dei clienti in termini di conoscenze e competenze da utilizzarsi anche in altre circostanze.

Gli obiettivi formativi rivolti al personale destinatario dell'intervento in oggetto hanno riguardato i seguenti aspetti:

1. Introduzione in azienda di nuova strumentazione informatica e di comunicazione operativa altamente innovative proprie di aziende molto evolute.
2. La formazione gestionale ed operativa sull'uso di dette nuove tecnologie per l'adozione di soluzioni di logistica in grado ridurre l'inquinamento e la sostenibilità ambientale dei servizi ecologici offerti.
3. La sinergia tra le persone ed i clienti finalizzate all'obiettivo comune di ridurre le giacenze di materiali di scarto e/o di rifiuto
4. Una drastica riduzione dei costi di ritiro e movimentazione di detti materiali
5. Un beneficio per le aziende produttrici di rifiuti di liberarsi velocemente di detti materiali, evitando inutili stoccaggi

Per fronteggiare le difficoltà che il sistema economico sta registrando l'azienda Metallica Marcon S.r.l. ha puntato sugli investimenti produttivi e sulle risorse umane più qualificate per concorrere nella nuova sfida competitiva che aspetta l'azienda.



REGIONE DEL VENETO

Constatata la propria situazione organizzativa e le professionalità delle proprie risorse, in relazione anche alle esigenze imposte dal mercato, l'azienda Metallica Marcon S.r.l. ha ravvisato le necessità di formazione delle proprie risorse umane per sviluppare internamente un processo di miglioramento continuo dei propri processi organizzativi e logistici.

Le finalità degli interventi formativi hanno visto i seguenti obiettivi :

- Lo sviluppo delle capacità professionali interne per l'implementazione sulla struttura organizzativa interna stessa degli interventi di rivisitazione e riesame dei processi produttivi in un'ottica di nuovi servizi altamente performanti realizzati con costi competitivi.
- La formazione del personale aziendale qualificato e specializzato, sia tecnico e manageriale.

Gli obiettivi progettuali sopraindicati rispondono inoltre alle priorità indicate nel DGR 687/2017 in quanto consentono alle risorse dell'impresa di attuare i seguenti azioni tra loro interconnesse:

- I°) Favorire l'innovazione e la produttività attraverso una migliore organizzazione e qualità del lavoro.
- II°) Sviluppare, attraverso la formazione continua, l'innovazione tecnologica e organizzativa del sistema logistico verso un'elevata competitività tramite lo Sviluppo della Società della Conoscenza e l'elaborazione di nuovi modelli organizzativi e del lavoro.
- III°) Aggiornamento e/o Formazione di figure professionali dirigenziali e manageriali, ivi comprese quelle figure di "cerniera" e di supporto all'innovazione particolarmente importanti per l'innovazione



4) IL PERSONALE

I destinatari dell'attività complessivamente **n. 13 occupati** che fanno parte della struttura interna dell'impresa.

I profili professionali dei soggetti coinvolti sono stati:

- Responsabile Commerciale (n.1)

Profilo Professionale: Trattasi di laureato in ingegneria con esperienza pluriennale nella conduzione commerciale, che opera nella funzione di responsabile commerciale con i compiti di ricerca clienti, definizione ordini clienti, trattative commerciali di vendita prodotti, definizione strategie commerciali, responsabile del budget aziendale.

- Addetto Ufficio Commerciale (n. 3)

Profilo Professionale: Trattasi di persone con esperienze nella gestione commerciale dell'impresa, che opera nella funzione di collaboratore commerciale alle dipendenze del Resp. Commerciale

- Addetto Amministrazione (n. 2)

Profilo Professionale: Trattasi di soggetti con esperienza pluriennale in campo amministrativo con particolare riferimento alla gestione amministrativa dei processi logistici legati alla produzione.

- Responsabile Trasporti esterni (n. 1)

Profilo Professionale: Trattasi di persona con esperienza pluriennale nella conduzione dei mezzi di trasporto, di consegna e ritiro materiali.

- Addetto ai trasporti esterni (n. 3)

Profilo Professionale: Trattasi di persone con esperienza pluriennale nella conduzione dei mezzi di trasporto, di consegna e ritiro materiali.

- Responsabile stoccaggi e movimentazioni interne (n. 3)

Profilo Professionale: Trattasi di soggetto con esperienza pluriennale nella gestione interna dei materiali. Egli opera con compiti di responsabilità dell'intero parco materiali a disposizione ed in carico all'azienda.



REGIONE DEL VENETO

5) GLI ARGOMENTI TRATTATI NEGLI INTERVENTI FORMATIVI

Gli interventi realizzati hanno avuto le seguenti caratteristiche:

- n. 3 Interventi formativi per utenza OCCUPATA.
- n. 1 Interventi di accompagnamento per utenza OCCUPATA.

La struttura del progetto è stata suddivisa in n. 3 interventi formativi dai seguenti titoli:

- 1) ***La trasformazione digitale come strumento di pianificazione, gestione, controllo e crescita delle attività di business - n. 1 Edizione - 32 ore;***
- 2) ***Il miglioramento dell'efficienza degli servizi di recupero dei rifiuti industriali correlato alle esigenze del mercato - n. 2 Edizioni - 16 ore;***
- 3) ***L'utilizzo delle applicazioni mobili a supporto dei processi logistici in ottica di green economy e miglioramento delle performance - n. 1 Edizione – 64 ore;***

N. 1 Interventi di accompagnamento

1. ***La logistica integrata nel recupero dei rifiuti metallici industriali - n. 1 Edizione - 40 ore;***

Gli interventi sono stati tra loro concatenati allo scopo di arrivare a soddisfare gli obiettivi previsti.



6) LA VALUTAZIONE FINALE

All'avvio di ciascun intervento, a seconda delle materie trattate è stata fatta una rilevazione dei livelli conoscenza dei partecipanti. Laddove si sono riscontrate delle differenze significative si è proceduto ad un intervento di adeguamento delle basi conoscitive.

La valutazione dei risultati professionali conseguiti è stata fatta tramite un "*gruppo di valutazione*" costituito da personale interno ed esterno (docenti) che hanno tenuto gli interventi.

Il gruppo è stato costituito da n. 4 membri.

Per quanto attiene al personale interno da:

- 1) Il Responsabile del progetto e Responsabile generale dei servizi di logistica

Per l'esterno da:

- 2) Il docente informatico
- 3) Tutor Formativo
- 4) Referente dell'Università di VIU

Le modalità di valutazione si sono basate sulle conoscenze acquisite in ordine alle tematiche trattate nei vari interventi e dall'utilizzo dei nuovi strumenti digitali.



REGIONE DEL VENETO

7. I RISULTATI FORMATIVI DEL PROGETTO

I risultati attesi dall'intervento rispondono alla scelta aziendale di operare con una nuova organizzazione dell'impresa e nello sviluppo professionale delle risorse umane della stessa collegate con il modello organizzativo adottato. Trattasi di modello che consente di dare una nuova competitività all'impresa in termini di:

- 1) Riduzione dei tempi di raccolta dei rifiuti
- 2) Riduzione dei costi e dei tempi impegnati
- 3) Flessibilità organizzativa mirata a rispondere ai vari tipi di richieste della clientela e dei mercati
- 4) Miglioramento qualitativo del servizio
- 5) Leadership nella propria nicchia di mercato riconosciuta.

Sono state formate le figure chiave dell'azienda ed è stata fornita tramite le modalità previste un'assistenza operativa ed un affiancamento nell'implementazione dei nuovi strumenti di cui si è dotata l'impresa.

I risultati generale della formazione si possono riassumere in :

- A) **Diffusione a tutti gli operatori aziendali dei concetti della digitalizzazione.**
- B) Nuova **capacità** degli allievi di **operare con le nuove tecniche organizzative**
- C) Uso corrente di **nuovi strumenti organizzativi ed informatici** per ridurre i tempi di raccolta e di recupero dei rifiuti
- B) **Nuove capacità e competenze professionali del personale** dipendente che indirettamente rendono più dinamica e competitiva l'azienda in particolare nel rispetto dell'ambiente e nel recupero dei materiali nell'ottica di un economia circolare.



REGIONE DEL VENETO

In quest'ottica, per quanto riguarda alcuni risultati concreti nei processi di raccolta e recupero, i risultati toccano il miglioramento nelle varie attività come:

- 1) Organizzare le azioni immediate per tamponare i problemi emergenti.
- 2) Comunicare il programma di raccolta
- 3) Effettuare i controlli orari del volume raggiunto e del rispetto del programma di recupero
- 4) Verificare che l'analisi della singola anomalia nel servizio logistico venga eseguita
- 5) Controllare se gli standard sono seguiti
- 6) Completare l'analisi delle singole anomalie (colmare la carenza di informazioni con gli operatori)
- 7) Gestire il piano d'azione per ridurre il movimento inefficace dei mezzi.
- 8) Gestire i Livelli di Competenza, il Piano di Training & il Follow up.
